

# **REGULAMIN KONKURSU „Rozbiegaj się na wiosnę”**

## **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1 Organizatorem konkursu internetowego pod nazwą „Rozbiegaj się na wiosnę” (dalej nazywanego „Konkursem”) i fundatorem nagród jest firma Ergosport.pl z siedzibą w Płocku, przy ul. Zaścianek 11 (NIP: 774-283-78-43, REGON: 141688122) dalej nazywana „Organizatorem”.
- 2 Koordynatorem Konkursu jest firma Bahama Yellow z siedzibą w Rzeszowie, przy ul. Matejki 16, (NIP: 517-005-71-77, REGON: 180284839) zwana dalej „Koordynatorem”.
- 3 Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pomocą aplikacji udostępnionej na stronie <http://www.facebook.com/ergocreation> w zakładce „Rozbiegaj się” (zwanej dalej „Aplikacją Konkursową”) lub bezpośrednio pod adresem: <http://apps.facebook.com/rozbiegajsie>
- 4 Zasady Konkursu określa niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie Aplikacji Konkursowej
- 5 Konkurs rozpocznie się **13 kwietnia 2011 roku o godzinie 00.00** i będzie trwał do **29 kwietnia 2011 roku do godziny 23.59**. Oznacza to, iż wyłącznie w tym okresie można dokonywać zgłoszeń udziału w Konkursie.

## **§2 UCZESTNICY KONKURSU**

- 1 W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zapoznały się z treścią Regulaminu i spełnią wymagania określone w Regulaminie.
- 2 Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Koordynatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu a także krewni i powinowaci tych osób do drugiego stopnia.
- 3 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 4 Użytkownik serwisu Facebook, który dokonał Zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu nazywany jest dalej Uczestnikiem.

## **§3 ZASADY KONKURSU**

- 1 Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie następujących czynności:
  - 1.1 Zostanie fanem strony „Ergocreation” poprzez kliknięcie „Lubię to” na stronie <http://www.facebook.com/ergocreation> lub w kroku nr 2 Aplikacji Konkursowej.
  - 1.2 Zgłoszenie udziału w Konkursie w czasie jego trwania poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu za pomocą Aplikacji Konkursowej.
  - 1.3 Zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.
- 2 Poinformowanie 5 dowolnych znajomych o konkursie w kroku nr 3 Aplikacji Konkursowej jest dobrowolne i nie ma wpływu na zostanie Uczestnikiem Konkursu.
- 3 Treść Zgłoszenia musi zawierać odpowiedź na zadanie konkursowe. Zgłoszenie nie

może zawierać wyrazów niecenzuralnych oraz treści o charakterze pornograficznym, naruszających powszechne normy, obraźliwych, obrażających uczucia religijne lub naruszających dobre imię osób trzecich.

- 4 Zadaniem Uczestnika jest nadesłanie jak najciekawszej odpowiedzi.

#### **§4 NAGRODY**

- 1 Nagrody są ufundowane przez Organizatora
- 2 Nagrodami w konkursie są:
  - 2.1 Nagroda Główna: [para profesjonalnych butów do biegania Nike Lunarglide+ 2](#) o wartości 429 zł brutto
  - 2.2 Nagroda Pocieszenia: [koszulka Nike](#) o wartości 99 zł brutto
- 3 Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
- 4 Nagrody o wartości do 760 zł brutto korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r (tekst jednolity Dz. U. Nr 14, poz.176).
- 5 Zwycięzcy mają prawo do określenia rozmiarów odzieży stanowiącej Nagrody.
- 6 Zwycięzcy nie mają prawa do zastrzegania koloru lub szczególnych właściwości odzieży stanowiącej Nagrody.

#### **§5 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY**

- 1 Zgłoszenia biorące udział w Konkursie będą oceniane przez wskazaną przez Organizatora komisję konkursową składającą się z dwóch członków (zwaną dalej Jury).
- 2 W terminie między [30 kwietnia 2011r.](#) a [7 maja 2011r.](#) na posiedzeniu Jury zostaną wyłonieni Zwycięzcy Konkursu.
- 3 Nagroda Główna zostanie przyznana dla osoby, której Zgłoszenie Konkursowe zostanie najwyższej ocenione przez Jury.
- 4 Nagroda Pocieszenia zostanie przyznana dla osoby, której Zgłoszenie Konkursowe zostanie ocenione jako drugie w kolejności.
- 5 Jury przy wyłonieniu Zwycięzców będzie się kierować własnym uznaniem przy uwzględnieniu następujących kryteriów:
  - 5.1 kreatywność
  - 5.2 estetyka wypowiedzi
  - 5.3 rzeczowość wypowiedzi
- 6 Decyzja Jury jest ostateczna.

#### **§6 WYDAWANIE NAGRÓD**

- 1 Organizator [7 maja 2011r.](#) powiadomi o Wygranej w następujący sposób:
  - 1.1 Wysłanie do zwycięzców mail'a lub wiadomości na serwisie Facebook.com.
  - 1.2 Umieszczenie informacji na tablicy strony <http://www.facebook.com/ergocreation> (patrz §7.2)
- 2 Przed odbiorem Nagród Zwycięzcy są zobowiązani potwierdzić wygraną w Konkursie w ciągu 7 dni od momentu otrzymania powiadomienia o wygranej, pod rygorem utraty prawa do Nagród.
- 3 Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców przez Organizatora Konkursu na jego koszt za pomocą poczty kurierskiej najpóźniej do dnia [15 maja 2011r.](#)
- 4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu opóźnienia w doręczeniu lub niedoręczeniu Nagród, jeżeli jest to wynikiem błędnego podania przez Zwycięzcę

danych adresowych, pod jakie ma być wysłana lub niepowiadomienia o zmianie tych danych w terminie, do którego nagrody mają być doręczone.

- 5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub zniszczenia Nagród wynikające z winy firmy kurierskiej.
- 6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
- 7 Zwycięzcy mogą zrzec się przyznanych im Nagród, ale w zamian nie przysługują im ekwiwalentu pieniężne, ani jakkolwiek inne nagrody. W przypadku zrzeczenia się Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.
- 8 Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację, a tym samym uniemożliwiających odebranie Nagrody.

## **§7 PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH**

- 1 Organizator oświadcza, iż wszystkie dane dostępne dla Aplikacji Konkursowej w serwisie Facebook.com będą wykorzystywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia jego Zwycięzców oraz dostarczenia Nagród.
- 2 Imiona i nazwiska Zwycięzców zostaną zamieszczone na stronie <http://www.facebook.com/ergocreation>. Jeżeli dany Zwycięzca nie zgadza się na opublikowanie jego danych na ww. stronie, powinien wysłać na adres [sklep@ergosport.pl](mailto:sklep@ergosport.pl) sprzeciw wobec zamieszczenia danych na ww. stronie.

## **§8 REKLAMACJE**

- 1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w czasie trwania konkursu. Reklamacje, które zostaną wysłane po terminie **30 kwietnia 2011** nie będą rozpatrywane (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, PESEL, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, podpis oraz adnotację: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Ergosport.pl z siedzibą w Płocku moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem „Rozbiegaj się na wiosnę” zgodnie z regulaminem.”
- 3 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie **14 dni roboczych** od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie **14 dni od daty otrzymania reklamacji** (decyduje data stempla pocztowego).
- 4 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
- 5 Odpowiedzialność Organizatora z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z Konkursu ogranicza się do wysokości wartości nagród.

## **§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1 Pełna treść Regulaminu będzie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.facebook.com/ergocreation> w zakładce „Rozbiegaj się”
- 2 W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania

przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

- 3 Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- 4 Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: [sklep@ergosport.pl](mailto:sklep@ergosport.pl)
- 5 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 6 Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 ze zm.).
- 7 Zarówno Uczestnicy jak i Organizator oraz Koordynator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
- 8 Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Koordynatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym.
- 9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
- 10 W kwestiach nie uregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 11 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z Serwisem Facebook.